

# SYSTEM<sup>G m b H</sup>

Menschen- und umweltgerechte Unternehmensführung

SBTs per Systement – Bilancio CO<sub>2</sub> anno 2023

*Science based targets*

09.02.2024



## La nostra motivazione

- Noi, come Systent, abbiamo deciso di partecipare al Science Based Targets Initiative (SBTi) perché è giunto il momento di agire e di affrontare cambiamenti concreti e drastici. L'SBTi è attualmente l'unico impegno per le aziende a raggiungere gli obiettivi climatici di Parigi e ad attuare riduzioni assolute nelle loro attività.

## La nostra situazione iniziale

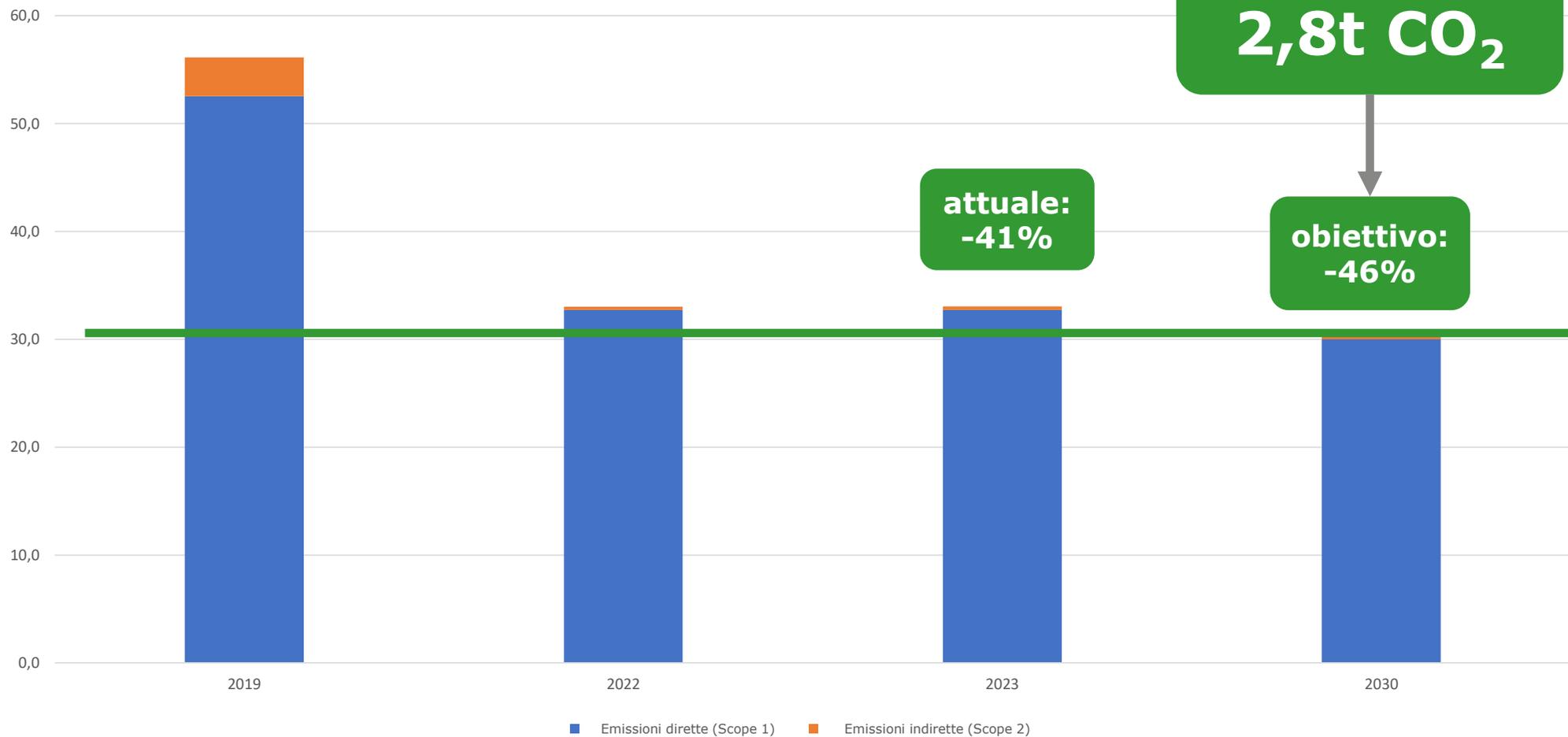
- Dal 2023 ci siamo impegnati a ridurre le nostre emissioni di CO2 (Scope 1+2) del 46% rispetto al 2019. Il nostro punto di partenza è stato di 220.000 km di viaggi di lavoro in auto, 1.430 m<sup>3</sup> di gas naturale per il riscaldamento e circa 10 MWh di elettricità. Il risultato è stato un totale di 54 tonnellate di CO2, che vogliamo ridurre a 30 tonnellate entro il 2030.
- Nel 2019 abbiamo avuto 32 dipendenti. L'uso delle videoconferenze era ancora molto limitato, ma il lavoro da casa era già utilizzato molto intensamente.
- Il 2024 inizieremo già con 40 dipendenti provenienti da tutte le parti del Paese (da Burgusio a Villabassa), che forniranno i loro servizi in tutta l'Alto Adige.

## Prime misure

- Il nostro modo di lavorare è cambiato molto dal 2019 e l'uso delle videoconferenze è aumentato in modo significativo. Anche le riunioni congiunte sono state ridotte al minimo indispensabile per aumentare l'efficienza del nostro lavoro e ridurre al minimo il numero di chilometri percorsi in auto.
- Abbiamo immediatamente convertito i nostri contratti di fornitura di energia elettrica in elettricità verde e da allora sosteniamo i piccoli produttori locali di energia in Alto Adige. Il passo successivo sarà quello di generare la nostra stessa energia nella nuova sede.
- Per quanto riguarda il riscaldamento, il consumo di gas naturale viene costantemente ridotto grazie a diverse misure. Una piccola stufa a pellet per il riscaldamento diretto dell'ufficio condiviso ha portato un risparmio iniziale. Nel 2024, l'attuale caldaia a gas sarà sostituita da una caldaia a condensazione di seconda mano, con un risparmio previsto di circa il 15%. In futuro si sta valutando l'acquisto di una pompa di calore, che consentirebbe un ulteriore risparmio del 50%.
- I viaggi di lavoro presso i clienti sono l'area più grande e impegnativa da ridurre. L'uso delle videoconferenze ha già consentito di risparmiare.
  - Vogliamo anche aumentare il ricorso al car pooling che, oltre ai vantaggi ecologici, ci permette di avere tempo prezioso per scambiare idee tra di noi. In questo ambito, in futuro cercheremo anche di trovare soluzioni informatiche che facilitino la formazione di car pooling.
  - Abbiamo inoltre deciso di retribuire i viaggi di lavoro con i mezzi pubblici allo stesso modo dei viaggi in auto. Di conseguenza, i dipendenti guadagnano fino a 50 centesimi per ogni chilometro percorso e possono anche lavorare nell'«train office» mentre si recano dai clienti. Siamo già riusciti a spostare 5.000 chilometri dall'auto ai mezzi pubblici nel 2023.
  - Come ultimo passo, 4 dipendenti hanno già deciso di utilizzare auto elettriche per i loro viaggi di lavoro, con ulteriori risparmi.

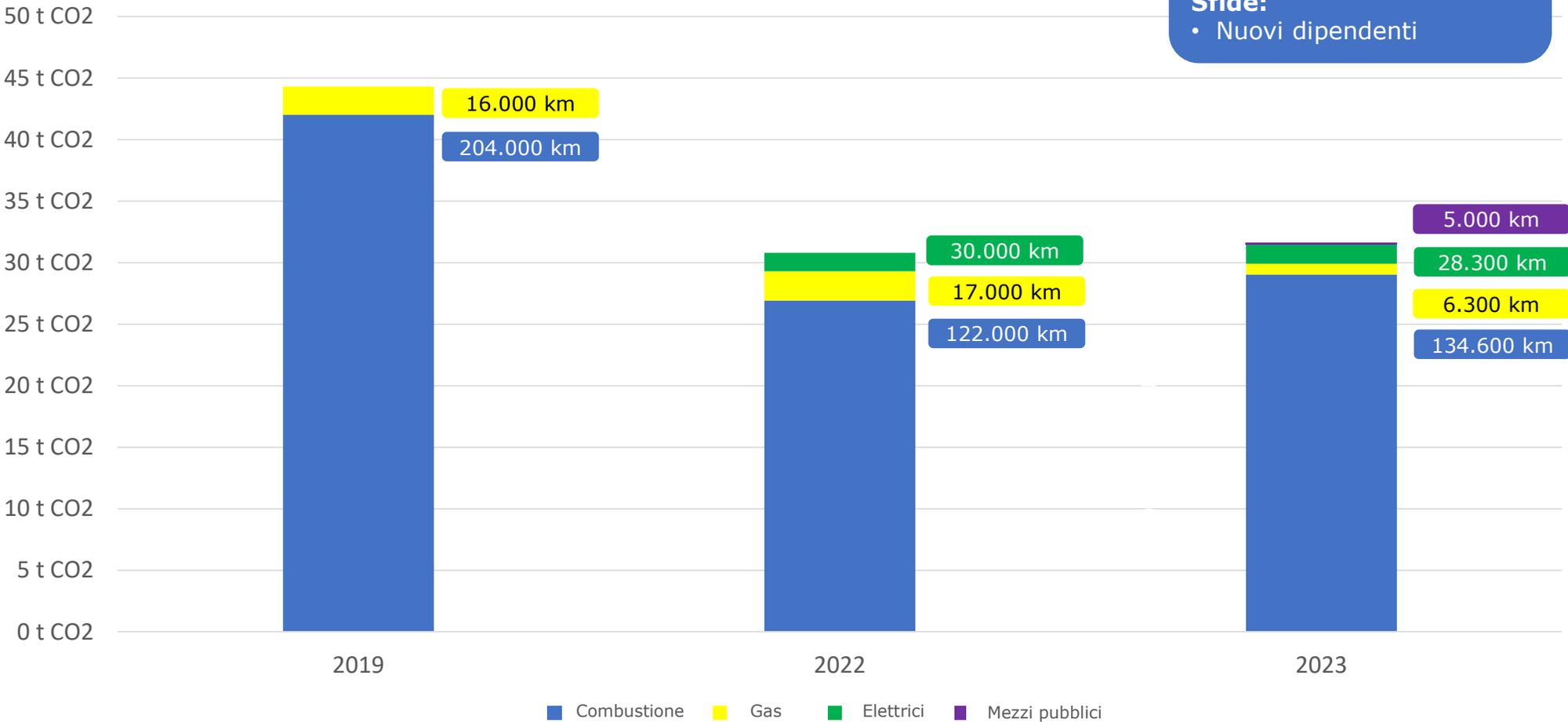
# Bilancio CO<sub>2</sub> 2022 e 2023

Emissioni Scope 1+2



### Viaggi di lavoro

- Ragioni:**
- Nuovi dipendenti
  - Team molto attivi
- Sfide:**
- Nuovi dipendenti



## Il nostro obiettivo

- Con le misure già descritte, vogliamo ridurre le nostre emissioni assolute ad almeno 30 tonnellate di CO2 nei prossimi 6 anni, in modo da poter raggiungere gli obiettivi climatici di Parigi (massimo +1,5° di riscaldamento globale).
- Abbiamo già raggiunto una riduzione del 41% entro il 2023, ma dobbiamo continuare a lavorare in modo innovativo per ridurre ulteriormente le emissioni perché siamo in costante crescita e inseriamo nuovi dipendenti al nostro team.
- Sarà possibile raggiungere questo ambizioso obiettivo solo attraverso un impegno comune e misure di riduzione e miglioramento sensate, che abbiamo già avviato.
- I nostri progressi nel raggiungimento dell'obiettivo climatico appariranno presto anche sulla homepage della SBTi. Il SBTI MONITORING REPORT fornisce una panoramica trasparente degli obiettivi che le aziende si sono poste e dei successi e degli insuccessi ottenuti finora.
- <https://sciencebasedtargets.org/reports/sbti-monitoring-report-2022/progress-data-dashboard?year=2022#progressdash22>